

GEMEINSAM GLAUBWÜRDIG FÜR DAS PROJEKT

WIR SIND FÜR SIE DA

10 GRUNDREGELN FÜR ERFOLGREICHE PROJEKTKOMMUNIKATION

- Ernsthaften Dialog auf Augenhöhe mit den Beteiligten führen
- Klare Rahmenbedingungen setzen
- Frühzeitig die Bürger einbeziehen
- Klare Faktenlage aufzeigen
- Frühzeitig über die Bedingungen eines Dialogs verständigen
- Faire und transparente Prozesse aufstellen
- Klarheit über Umgang mit Ergebnissen haben
- Umfassende Information für viele Medienkanäle bereitstellen
- Verständlich kommunizieren
- Budget: Kommunikation als Teil der Projektkalkulation sehen



ANSPRECHPARTNER UND KONTAKTE

Dr.-Ing. Annett Schröter

Geschäftsführerin

Telefon: +49 351 47878 13

E-Mail: a.schroeter@gicon.de

Dipl.-Ing. Falk Rebbe

Geschäftsbereichsleiter Umwelt- und

Genehmigungsplanung

Telefon: +49 351 47878 24

E-Mail: f.rebbe@gicon.de

PROJEKTPARTNER:

Ulf Mehner

Geschäftsführer

WeichertMehner Unternehmensberatung für

Kommunikation GmbH & Co. KG

Telefon: +49 351 501402 00

E-Mail: ulf.mehner@weichertmehner.com

GICON

Großmann Ingenieur Consult GmbH

Tiergartenstraße 48

01219 Dresden

Telefon: +49 351 47878 0

Telefax: +49 351 478787 78

E-Mail: info@gicon.de

www.gicon.de



KOMMUNIKATION ALS BAUSTEIN FÜR PROJEKTERFOLG

Handlungsbedarf frühzeitig
erkennen, Chancen nutzen und
Herausforderungen meistern

STRATEGISCH ZUM ERFOLG

IHR PARTNER

SCHRITT FÜR SCHRITT GUT BERATEN

WARUM PROJEKTKOMMUNIKATION WICHTIG IST

Bauherren und Projektträger stehen vor einer wachsenden Herausforderung: Immer mehr Vorhaben müssen sich öffentlichen Debatten stellen und Kritik aushalten - die Menschen wollen mitreden. Die Bürger fordern über die formale Beteiligung hinaus eine bessere Einbeziehung in Entscheidungsprozesse, Mitspracherechte und Gestaltungsmöglichkeiten.

Zudem sehen sich Vorhabensträger einer wachsenden Skepsis gegenüber; ihre Glaubwürdigkeit und Akzeptanz leiden zusehends. Die Dynamik sozialer Medien trägt zu diesen Entwicklungen bei.

Für Vorhabensträger und Behörden bedeutet dies, Projekte umfassender als gesetzlich vorgeschrieben darzustellen und die teils divergierenden Anspruchshaltungen verschiedener Beteiligter und Akteure zu beachten.

Dabei hilft Kommunikation: Besonders wenn sie gut durchdacht und frühzeitig geplant wird, ist sie ein wichtiger Baustein für die erfolgreiche Umsetzung von Infrastrukturvorhaben. Eine strategische Projektkommunikation bringt das Vorhaben nicht nur in die Öffentlichkeit, vielmehr trägt sie dazu bei, potentielle Konflikte frühzeitig zu erkennen und zu deeskalieren.

Professionelle und strategische Projekt- und Akzeptanzkommunikation gibt Investitionsvorhaben keine Garantie auf Erfolg – sie verbessert jedoch die effiziente Umsetzung von Großprojekten.

GICON – IHR PARTNER FÜR ALLE PROJEKTPHASEN

Was kann GICON hier für Sie tun? Neben der klassischen Planung, Überwachung und Umsetzung komplexer Vorhaben ist GICON ihr kompetenter und zuverlässiger Berater rund um das Thema Projektkommunikation. Mit erfahrenen Partnern begleiten wir Sie und Ihre Projekte in allen neun Planungsphasen mit passgenauer Kommunikation.

Gemeinsam mit Kommunikationsexperten beraten wir Sie und Ihr Team schnell, professionell und effizient. Unsere Berater verfügen über umfangreiche und langjährige Erfahrung in komplexen und dynamischen Kommunikationsprozessen für Bau- und Infrastrukturprojekte.



ERFOLGREICHE PROJEKT- KOMMUNIKATION IN PROZESSSCHRITTEN

- **Vor der Planung (Phasen 1 - 2):** Organisation, Stakeholder- & Themenanalyse, Kommunikationsstrategie
- **Planungszeit (Phasen 3 - 5):** verstehbare Kommunikation von der Grundidee und ihren Varianten, Übersetzung der Fachsprache der Genehmigungsplanung für die Öffentlichkeit, Visualisierung der Pläne, Dialog suchen
- **Umsetzungs-/ Bauphase (Phasen 5 - 9):** Vergabeverfahren der Öffentlichkeit erklären, Stand der Arbeiten regelmäßig an Anwohner vermitteln, Einrichtung einer Anlaufstelle für Beschwerden, Baustellenmarketing (Webcam, Tag der offenen Tür usw.), Events (Richtfest, Startschuss, Baggerbiss, Eröffnungsfeier)

BAUSTEINE

- **Beratung und Strategie**
- **Analyse der Akteure**
- **Strategisches Kommunikationskonzept**
- **Beziehungsmanagement und Public Affairs**
- **Beteiligung der Öffentlichkeit**
- **Presse und Social Media**